

# Morgondagens kunder

*the  
tomorrow  
story*



De största förändringarna i vardagen  
just nu är teknikdrivna.

Det är alltid ungdomar som är först med  
att ta till sig denna utveckling

# Techno babies

- Uppvuxna med nätet
- Vägrar lyda tablåerna
- Prime time is my time



# Häng med! *e d ql å l1 lr*



WIKIPEDIA

Lexikon



The Pirate Bay

Videobutik



Skivspelare



Världens 11e största land



Brevvänner



TV

# BUZZ I PRAKTIKEN

## *Betydelsen av ambassadörer*

Information och åsikter om produkter, tjänster och upplevelser har alltid spridits från person till person.

Skillnaden är att det idag går fortare och når fler än tidigare. En stor del av all buzz sprids på nätet och i mobilerna – ungdomars viktigaste medier.

Du kan inte själv styra bilden av ditt företag, och det måste du förhålla dig till.



The background features several pink flowers, including a large one in the top-left and others partially visible in the top, bottom, and right edges.

# End of story

*the*

*tomorrow*

*story*