

# Morgondagens ledare

*the  
tomorrow  
story*

# Omvärldsperspektiv: Det multifunktionella livet



Träningsformer för både kropp och själ



I USA säljs smycken under devisen "Conflict free".

*Inspiration från  
Filippa K*



Pressbyrån säljer regnskogscertifierat kaffe och Filippa K öppnar second hand-butik "av respekt för kunderna".



Mat som smakar gott och gör gott –  
och samtidigt är bra för naturen



The RED Campaign



Kaffekedjan Starbucks vann nyligen pris för sitt miljöarbete och medvetna satsningar på medarbetartrivsel – något de gärna lyfter fram.

# Omvärldsperspektiv: Teknik och tillgänglighet



Varje timme görs  
4,2 miljoner sökningar på Google.

TV-serier följs på YouTube, 96  
miljoner filer streamas varje  
dygn, Obama öppnar egen kanal.



“Fewer gadgets with more  
functions”. Nyttä och nöje  
kan inte skiljas åt.



110 miljoner iPods har  
sålts i världen...

...men nu dör de?!



Det skickas fler sms varje  
dag än vad det bor  
människor på jorden.



# Utmaning

*De kommande tio åren kommer minst 200 000 chefer att pensioneras i Sverige*

*Det innebär att nya ledare måste skolas in omgående för att klara kompetensöverföringen*

## Men...

1. Allt färre unga lockas av chefsrollen, och lojaliteten mot det egna livsmålet är avsevärt viktigare än den mot arbetsgivaren. Värderingarna när det gäller plikt känsla, balans i livet och självuppfyllande skiljer sig markant från tidigare generationers.
2. Samtidigt lockas rekordmånga unga mellan 18 och 30 år av att starta eget. 75% kan tänka sig egenföretagande, vilket är den högsta siffran någonsin och mest av alla europeiska länder.  
*Viktigaste skälet? Självförverkligande och kunna styra den egna tiden*
3. The Economist Intelligence Unit ställde följande fråga till 685 inflytelserika chefer världen över: *Om du blev tillfrågad, skulle du kunna tänka dig att bli vd i din koncern?* I Europa svarade ca 60% klart nej.

*Viktigaste skälet?*

*För dålig balans mellan arbete och eget liv*

# Utmaning

*Kommunikativ förmåga och social kompetens blir alltmer avgörande på de flesta chefsnivåer.*

*För att bli en bra ledare måste chefer vara, eller lära sig att bli, socialt kompetenta.*

## Dessutom...

1. Det semiprivata arbetslivet breder ut sig genom caféer med gratis uppkoppling, trådlöst bredband på semestern, "flex-ledigheter" och en syn på arbete där arbeta likställs med att vara tillgänglig men inte nödvändigtvis på kontoret.  
*Kan chefer vara fysiskt frånvarande, och kan arbetsgivare acceptera det?*
2. Inom varumärkesforskning läggs allt mer fokus på de emotionella aspekterna av ett varumärke. Produkter är överlag funktionellt ganska likvärdiga; detsamma gäller även chefer. De relevanta skillnaderna ligger i det emotionella.  
*Vad är chefens varumärke och hur kan hon/han uttrycka det?*
3. Det handlar inte bara om kommunikativ förmåga, utan om att verkligen kunna kommunicera.  
*I vilka kanaler, hur ofta och på vilka sätt kan en chef kommunicera med sina anställda – och vice versa givetvis?*

The background features several pink flowers, likely dahlias, positioned in the corners of the page. One large flower is in the top-left, another in the top-right, one in the bottom-left, and one in the bottom-right. The center of the page is white.

# End of story

*the*

*tomorrow*

*story*